

Automobile Club Torino

DETERMINA N. 29 DEL 02/03/2022

IL DIRETTORE

- Visto il Decreto Legislativo n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- Visto il nuovo regolamento di organizzazione dell'Automobile Club Torino approvato dal Consiglio Direttivo in data 24/05/2021;
- Visto il regolamento di amministrazione e di contabilità dell'Automobile Club Torino approvato dal Consiglio Direttivo in data 7/09/2009 e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo - con nota n. 9880 del 5/07/2010;
- Visto il regolamento di adeguamento ai principi di riduzione e controllo della spesa, ai sensi dell'art. 2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito con modifiche dalla legge 30 ottobre 2013 n. 125, approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 26 ottobre 2020;
- Visto il budget annuale per l'esercizio 2022 deliberato dal Consiglio Direttivo in data 29/10/2021;
- Ritenuto di svolgere le funzioni di responsabile del procedimento, in conformità all'art. 5 della Legge n. 241/90 e s.m.i;
- Considerato che si rende necessario per l'Ente provvedere al servizio di consulenza in materia di comunicazione digitale;
- Dato atto che trattandosi di servizi di importo inferiore a 40.000,00 euro per l'affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36 comma 2 e nell'art. 32 comma 14 del D.Lgs 50/2016;
- Ritenuto di inviare una richiesta di preventivo a n. 3 operatori economici, garantendo il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, come di seguito indicati:
 - MacStudio S.r.l.
 - So Simple S.r.l.
 - Ds Tech S.r.l.
- Valutato di selezionare il miglior preventivo con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- Preso atto che il preventivo più vantaggioso risulta essere quello presentato dalla ditta Ds Tech Srl;

- Verificata la mancanza del possesso del requisito di regolarità contributiva attraverso l'acquisizione rispettivamente del DURC on line;
- Valutato di selezionare in alternativa il preventivo della ditta Macstudio S.r.l.;
- Considerato che il D.L. 95/2012, convertito con L.135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla Consip S.p.A.;
- Appurato che nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare la procedura "Trattativa Diretta" la quale si configura come una modalità di negoziazione semplificata rivolta ad un unico operatore economico, con riduzione dei costi del processo di acquisto e dei tempi di contrattazione;
- Tenuto conto che, in esito alla trattativa diretta n. 2044068 su MEPA, con offerta creata in data 02/03/2021, l'importo richiesto dalla ditta Macstudio S.r.l. per il servizio in oggetto, è pari complessivamente a € 9.000,00 oltre IVA;
- Richiamate le condizioni generali allegate ai bandi MEPA, che prevedono che il prezzo include tutte le altre imposte, le tasse e gli oneri presenti e futuri, inerenti al contratto a qualsiasi titolo, l'imposta di bollo e l'eventuale tassa di registro del contratto, il cui pagamento rimane, pertanto, a carico del fornitore;
- Verificato il possesso del requisito di regolarità contributiva e del requisito di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 3, D.Lgs. n. 50 del 2016 della ditta "Macstudio S.r.l.", con sede in Torino, Via Muratori 34, attraverso l'acquisizione rispettivamente del DURC on line e della visura della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino e del casellario ANAC;
- Richiesta la verifica ai competenti Enti della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, commi 1 e 4 del Codice dei Contratti Pubblici;
- Considerato che il presente affidamento risulta coerente con i principi di rotazione, economicità ed efficacia, a norma dell'art. 36, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.;
- Considerato che il presente servizio rientra nel campo di applicazione della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto il presente procedimento è stato registrato presso l'ANAC ed è contraddistinto dal seguente Smart CIG: ZE4356C0C7;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA

Oggetto:

Servizio di consulenza in materia di comunicazione digitale – attività di social manager

Beneficiario: MACSTUDIO SRL

Importo: € 9.000,00 + IVA

Da imputare al relativo sottoconto del budget 2022

Forma del contratto: Tramite piattaforma telematica

Procedura scelta: Trattativa diretta

F.to IL DIRETTORE

(Dr.ssa Barbara Aguzzi)